

PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT 2025

Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

Direktorica: mag. Patricija Gržinič

Portorož, november 2024

Kazalo vsebine

Izhodišča.....	3
1. Turistično združenje Portorož, g. i. z.	3
1.1 Splošne zadeve	3
1.1.1 Sedež Turističnega združenja Portorož	4
1.1.2 Organi odločanja in nadzora.....	4
1.2 Poslanstvo Turističnega združenja Portorož, g. i. z.	4
1.3 Dolgoročni cilji Turističnega združenja Portorož, g. i. z.	5
2. Destinacija Portorož & Piran	5
2.1 Prednosti destinacije Portorož & Piran	5
2.2 Edinstvena primerjalna prednost (unique selling proposition).....	6
2.3 Prenositve v vseh nastanitvenih kapacitetah občine Piran in število prenočitev po državi izvora.....	6
2.4 Prenositvena turistična taksa	8
2.5 Trgi destinacije Portorož & Piran.....	8
2.6 Poslanstvo in vizija destinacije	8
3. Program dela za leto 2025.....	9
3.1 Izhodišča za pripravo programa dela in finančnega načrta.....	9
3.2 Strateški cilji.....	10
3.3 Kvantitativni cilji	10
3.4 Kvalitativni cilji.....	10
3.5 Izzivi	11
3.6 Primarni trgi.....	11
3.7 Primarni produkti	12
3.8 Novi projekti	12
4. Področja delovanja	13
4.1 Raziskave in razvoj.....	13
4.1.1 Analiza destinacije	13
4.1.2 Celostna grafična podoba (CGP) destinacije Portorož & Piran.....	13
4.1.3 Evalvacija Strategije turizma v občini Piran do leta 2025 in nov akcijski načrt	14
4.1.4 Delavnica digitalnega marketinga, delavnica razvoja in trženja novih produktov in doživetij, delavnica M.I.C.E.	14
4.1.5 Predstavitve delovanja Turističnega združenja Portorož	14
4.2 Tržno komuniciranje.....	14
4.2.1 Promocija.....	15

4.2.2 Promocijske aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran.....	20
4.2.3 Off-line predstavitev destinacije	21
4.2.4 M.I.C.E.	22
4.2.5 Tradicionalne promocijske prireditve v organizaciji TZP.....	22
4.2.6 Promocijska darila in reprezentančne storitve.....	24
4.3 Digitalni marketing	24
4.3.1 Vzdrževanje portala.....	25
4.3.2 Licence.....	25
4.3.3 Vodenje TikTok profila.....	25
4.3.4 Foto in video produkcija.....	26
4.3.5 Interaktivni zemljevid	26
4.3.6 Tehnične novosti in nadgradnje	26
4.3.7 Digitalna promocijska kampanja destinacije Portorož & Piran	26
5. Projekti	29
5.1 Projekti – Občina Piran	29
5.2 Koordinacija aktivnosti združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS), mesto Piran.....	30
5.3 Tečaj za lokalne turistične vodnike slovenske Istre in Svetovni dan turističnih vodnikov	31
5.4 Zelena shema slovenskega turizma – ZSST - Slovenia Green Destination.....	31
5.5 Love Istria	31
6. Turistično-informacijska dejavnost.....	33
6.1 Uprava Turističnega združenja Portorož	34
6.2 Drugo	35
7. Viri financiranja	36
7.1 Ocenjeni prihodki po virih	36
7.2 Ocenjeni stroški po stroškovnih nosilcih	37
7.3 Planiran poslovni rezultat.....	39
Zaključek.....	39

Izhodišča

Turistično združenje Portorož (v nadaljevanju TZP) je po pogodbi o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja zadolženo za izvajanje učinkovite promocije turistične ponudbe občine Piran skozi trajnostne, razvojne, informacijske in trženjske aktivnosti.

Tudi v letu 2025 se bo nadaljevalo tvorno sodelovanje TZP z javnim, zasebnim turističnim sektorjem in civilnim sektorjem, tako na ravni destinacije Portorož & Piran, kot na regionalni (slovenska Istra) in nacionalni ravni, pri skupnem načrtovanju, razvoju, oblikovanju, trženju in vrednotenju destinacije Portorož & Piran in njenih turističnih produktov.

Program dela združenja je zasnovan na podlagi strateških ciljev destinacije Portorož & Piran do leta 2025, strateških ciljev TZP in ključnih ciljev TZP v letu 2025, predvidenih razpoložljivih finančnih sredstev, sodelovanja pod okriljem blagovne znamke Love Istria, predloga Skupne turistične strategije slovenske Istre 2030, predvidenega programa Slovenske turistične organizacije (STO) 2025 in Strategije slovenskega turizma 2022–2028.

1. Turistično združenje Portorož, g. i. z.

1.1 Splošne zadeve

TZP ostaja nepridobitna organizacija, ki povezuje interese članov TZP in krajevnega okolja na področju turizma v občini Piran. Z dobrim medsebojnim sodelovanjem javnega in zasebnega sektorja ter lokalnega prebivalstva na področju turistične dejavnosti v občini Piran in na območju slovenske Istre imamo tudi v letu 2025 možnost, da TZP učinkovito in konstruktivno deluje naprej v dobrobit turističnega razvoja destinacije, članov TZP in turističnih deležnikov na destinaciji.

TZP bo v letu 2025 imelo 28 članov – pet članov več v primerjavi z letom 2023. Člani TZP so: Občina Piran, Sava turizem (St. Bernardin Resort), Istrabenz turizem (Hoteli LifeClass), Terme Krka (Talaso Strunjan), Marina Portorož, Casinò Portorož, Kompas turistično podjetje, Javno podjetje Okolje Piran, Javni zavod športni in mladinski center Piran, Aerodrom Portorož, Antigona (TA Go Portorož), Hoteli Metropol, Hotel Palace Portorož, Hotel Tomi (Turistični gastronomski. razvojni zavod Matjaž), Hotel Marko, agencija Maestral, agencija Mareatour, agencija Top Line, agencija Atlas Express, Vina Brič, Pikanta Plus, Studio 18, Lepa Štorija in **novi člani v letu 2024: Soline (Krajinski Park Strunjan), Avditorij Portorož, Tim International, All Year eBiking, Gourmet Trade.**

1.1.1 Sedež Turističnega združenja Portorož

Uradni sedež Turističnega združenja je Obala 16, Portorož, stavba Krajevne skupnosti Portorož. Uprava združenja je v stavbi »Splošne Plovbe«, Obala 55, Portorož. V stavbi Krajevne skupnosti Portorož deluje Turistični informacijski center Portorož, drugi Turistični informacijski center Piran je v občinski stavbi na Tartinijevem trgu 2. TZP vodi tudi Turistično informacijsko pisarno v Padni.

1.1.2 Organi odločanja in nadzora

Direktor TZP (izvleček glavnih funkcij po Pogodbi o ustanovitvi gospodarsko-interesnega združenja Turističnega združenja Portorož):

- vodi poslovanje združenja.
- pripravlja program dela in finančni načrt ter druge dokumente in predloge za nadzorni svet in skupščino združenja.
- sprejema ukrepe za izvajanje aktivnosti združenja.
- izvršuje sklepe skupščine in nadzornega sveta.

Na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarskega interesnega združenja je bila v oktobru 2023 imenovana direktorica združenja za obdobje petih let, z možnostjo ponovne izvolitve.

Nadzorni svet TZP (izvleček glavnih funkcij po Pogodbi o ustanovitvi gospodarsko-interesnega združenja Turističnega združenja Portorož):

- nadzoruje vodenje poslov združenja;
- obravnava in predlaga program dela in finančni načrt v sprejem skupščini;
- sprejema ukrepe za izvrševanje plana razvoja ter delovnih načrtov in finančnega načrta;
- izvršuje sklepe skupščine združenja.

Skupščina združenja (izvleček glavnih funkcij po Pogodbi o ustanovitvi gospodarsko-interesnega združenja Turističnega združenja Portorož):

- skupščina združenja sprejema letni program dela in finančni načrt združenja;
- sprejema letno bilanco stanja in uspeha ter poročilo o poslovanju združenja.

1.2 Poslanstvo Turističnega združenja Portorož, g. i. z.

Izvajanje učinkovite promocije turistične ponudbe občine Piran skozi trajnostne, razvojne, informacijske in trženjske aktivnosti.

1.3 Dolgoročni cilji Turističnega združenja Portorož, g i. z.

Dolgoročni cilji Turističnega združenja Portorož na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja so:

- sodelovanje in povezovanje z vsemi turističnimi ponudniki v občini Piran,
- zagotavljanje usklajene in celovite turistične ponudbe v občini Piran,
- organiziranje učinkovitega, celovitega in strokovnega izvajanja tržnih komunikacij in promocije turistične ponudbe občine Piran,
- uveljavljanje interesov članov združenja v odnosu do države, strokovnih združenj, izobraževalnih ustanov ter povezovanje s sosednjimi občinami, regijami in tujino,
- zagotavljanje razvoja in konkurenčnega trženja turistične ponudbe ter turističnih produktov v državi in v tujini,
- povezovanje interesov gospodarskih subjektov, društev, drugih organizacij in občin na področju turistične dejavnosti,
- olajševanje in pospeševanje pridobitne dejavnosti članov združenja v občini Piran,
- izboljšanje in povečanje poslovnih rezultatov v dejavnosti turizma v občini Piran,
- informiranje turistov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, spremljanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom preko Turistične informacijske pisarne Portorož, Piran in Padna.

2. Destinacija Portorož & Piran

2.1 Prednosti destinacije Portorož & Piran

- Destinacija 365 dni.
- Dostopnost destinacije.
- Varna destinacija.
- Destinacija prijazna za vse generacije.
- Mikroklima na destinaciji – blaga mediteranska klima, idealna za dobro počutje in aktivnosti na prostem skozi vse leto.
- Več kot stoletna turistična tradicija – v letu 2025 – 140 let turizma.
- »Value for money« – zelo dobro razmerje med kakovostjo in ceno.
- Edinstveni kulturni mix: istrski, slovanski, beneški, srednjeevropski.
- Lokalni turistični proizvodi in edinstvena doživetja.

2.2 Edinstvena primerjalna prednost (unique selling proposition)

- Portorož & Piran je edina destinacija, ki se prične in konča s krajinskim parkom (Krajinski park Strunjan in Krajinski park Sečoveljske soline).
- Piranska sol.
- Srednjeveško mesto Piran.
- Bogastvo naravnih zdravilnih faktorjev.
- Avtentičnost istrskega podeželja.
- Strunjski klif, najvišja flišna stena na Jadranski obali.

2.3 Prenositve v vseh nastanitvenih kapacitetah občine Piran in število prenočitev po državi izvora

V nadaljevanju je prikaz prenočitev v vseh nastanitvenih kapacitetah v občini Piran in število prenočitev glede na državo izvora v obdobju januar–september 2024 in primerjava z obdobjem januar–september 2023.

Opomba: Statistično poročilo turističnega obiska destinacije Portorož & Piran za leto 2024 bo pripravljeno predvidoma do marca 2025, ko bodo razpoložljivi celoletni podatki za leto 2024.

Tabela 1: Število prenočitev po mesecih od januarja do septembra v letih 2024 in 2023

Mesec	Število nočitev v letu 2024	Število nočitev v letu 2023	Indeks 2024/2023
Januar	44.937	47.453	94,7
Februar	53.178	46.431	114,5
Marec	96.230	75.582	127,3
April	113.497	142.975	78,4
Maj	166.801	147.250	113,3
Junij	206.559	219.685	94,02
Julij	333.697	334.584	99,7
Avgust	372.551	352.139	105,8
September	209.172	210.985	99,1
Skupaj	1.596,62	1.577,08	101,24

Graf 1: Število prenočitev od meseca januarja do septembra v letih 2024 in 2023

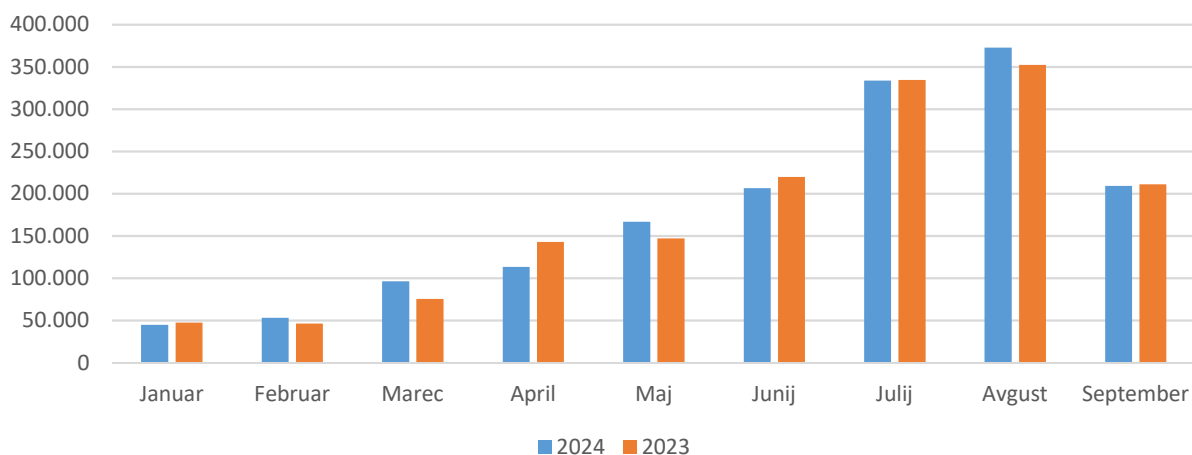
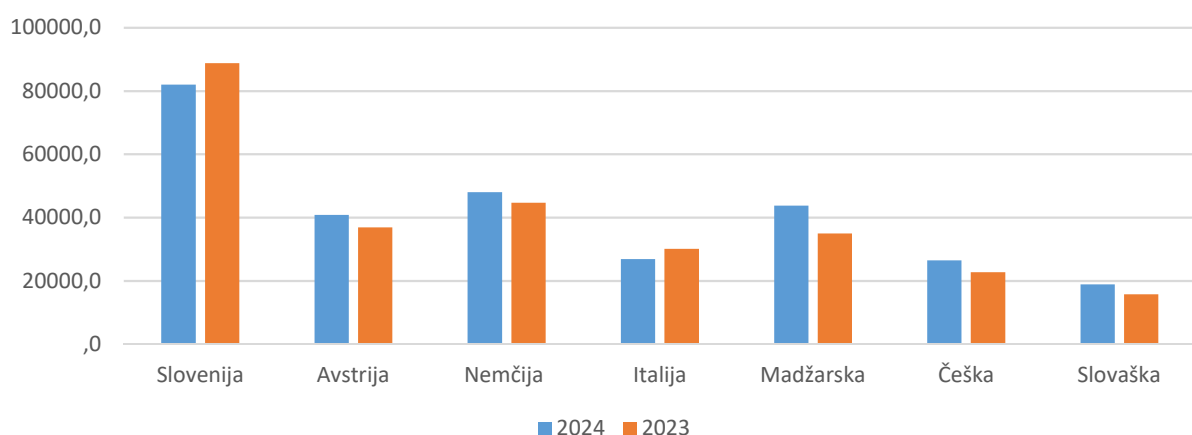


Tabela 2: Primerjava števila prenočitev po državah/trgih v letih 2024 in 2023

Države	Število nočitev v letu 2024	Število nočitev v letu 2023	Indeks 2024/2023
Slovenija	81.946	88.722	92,4
Avstrija	40.835	36.880	110,7
Nemčija	47.978	44.599	107,6
Italija	26.875	30.065	89,4
Madžarska	43.696	34.917	125,1
Češka	26.439	22.687	116,5
Slovaška	18.819	15.702	119,8

Graf 2: Primerjava števila prenočitev po državah/ trgih (2024/2023)



2.4 Prenositvena turistična taksa

Tabela 3: Realizacija prenositvene turistične takse

Leto	Znesek vplačane prenositvene takse (v €)
2020	2.130.513
2021	2.296.119
2022	2.977.409
2023	3.282.559 (za program dela združenja v letu 2025 – 1.200,00 €)

Vir: Občina Piran, Urad za finance in javne objave (november, 2024)

2.5 Trgi destinacije Portorož & Piran

Po Strategiji razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 so primarni trgi destinacije Portorož & Piran: Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija – Bavarska, Madžarska, Češka, Slovaška, Srbija.

V letu 2025 bodo na osnovi povpraševanja v letu 2024 primarni emitivni trgi destinacije Portorož & Piran: Slovenija, Avstrija, Nemčija, »Višegrajski trgi« (Madžarska, Češka, Slovaška, Poljska), Italija.

Po Strategiji razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 so drugi perspektivni emitivni trgi destinacije Portorož & Piran: Francija, Belgija, Poljska, Švica, ZDA, Nizozemska, Velika Britanija.

V letu 2025 bodo na osnovi povpraševanja iz leta 2024 perspektivni emitivni trgi destinacije Portorož & Piran: Francija, Srbija, ZDA.

2.6 Poslanstvo in vizija destinacije

Po Strategiji razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 je **poslanstvo destinacije Portorož & Piran**: da s turizmom v svojem razvoju zasleduje uravnoteženo zadovoljevanje želja in potreb obiskovalcev, ponudnikov in prebivalcev. Ponuja naravno in zdravo okolje za bivanje, zabavo in delo. Pri tem ohranja bogato naravno in kulturno dediščino prostora in hkrati krepi identiteto svojih prebivalcev. Domačinom in obiskovalcem ponuja prijetno in zdravo okolje za bivanje, zabavo in delo. Ponuja raznolike storitve doživetja za zadovoljevanje potreb prebivalcev in obiskovalcev.

Po Strategiji razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 je **vizija destinacije Portorož & Piran**: postati destinacija z vrhunsko turistično ponudbo, ki z uporabo inovativnih tehnologij in trajnostnim pristopom ustvarja okolje, ki domačinom in obiskovalcem zagotavlja dobro počutje.

V letu 2025 bo izvedena evalvacija Strategije razvoja turizma v občini Piran do leta 2025, ki bo vključevala pregled poslanstva in vizije destinacije, pozicioniranja destinacije, strateških ciljev in turističnih produktov destinacije ter drugih relevantnih izkazov za nadaljnji razvoj destinacije Portorož & Piran. Obenem bo pripravljen tudi akcijski načrt. Evalvacija strategije bo upoštevala Strategijo razvoja turizma slovenske Istre do leta 2030 (sprejem strategije do konca leta 2024).

3. Program dela za leto 2025

3.1 Izhodišča za pripravo programa dela in finančnega načrta

Usmeritve na lokalni ravni: Pogodba o ustanovitvi gospodarskega interesnega združenja Turističnega združenja Portorož, proračun občine Piran za leto 2024 – višina turistične takse namenjena za delovanje združenja v letu 2025, sklepi skupščine združenja, sklepi nadzornega sveta združenja, predlog aktivnosti Občine Piran v programu dela združenja 2025, predlogi članov združenja, predlogi ostalih ponudnikov turističnih storitev javnega, zasebnega in civilnega sektorja v občini Piran ter krajevnega okolja, Strategija razvoja turizma v občini Piran do leta 2025.

Usmeritve na regijski ravni: Skupni projekti Love Istria, predlog Skupna turistična strategija slovenske Istre 2030, Strategija razvoja turizma slovenske Istre do leta 2030, skupni projekti makro destinacije Mediteranska Slovenija, Regionalni razvojni program 2021 – 2027, Las Zelena Istra 2021- 2027.

Usmeritve na državni ravni: Zakon o spodbujanju razvoja turizma, program dela STO 2025, Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028, javni razpisi Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, javni razpisi drugih ministrstev in ustanov.

Čezmejno sodelovanje: sodelovanje regije slovenska Istra in mesta Trst ter pokrajine Furlanija – Julijska krajina.

Usmeritve na globalni ravni: temeljna načela in razvojne usmeritve WTTC (The World Travel & Tourism Council) in Evropske unije, trendi v turizmu.

3.2 Strateški cilji

- Povečanje prepoznavnosti blagovne znamke Portorož & Piran – »Ščepce Mediterana«, kot destinacije 365 dni s pomočjo bolj učinkovite promocije identitete primarnih produktov (Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, M.I.C.E, Gastronomija, Kultura in naravna dediščina).
- Dvig ugleda destinacije Portorož & Piran - soorganizacija elitnih dogodkov in organizacija gostovanj svetovnih vplivnežev. Destinacija - višje kupne moči.
- Povečanje konkurenčnosti destinacije Portorož & Piran – »Ščepce Mediterana«, kot destinacije 365 dni skozi povezovanje na lokalni ravni (člani TZP, turistično gospodarstvo, Občina Piran, Avditorij, JP Okolje Piran, lokalno prebivalstvo) na regionalni ravni (Love Istria, turistično gospodarstvo) na nacionalni ravni (STO, MGTŠ, drugi partnerji) in mednarodni ravni (Trst, FJK, predstavništva STO v tujini, tuji partnerji) za doseganje boljših promocijskih učinkov na domačem in emitivnih tujih trgih ter doseganje boljših sinergijskih učinkov.
- Povečati povpraševanje po turističnih produktih in storitvah destinacije na osnovi ciljno usmerjene promocije.
- Spodbujanje k razvoju inovativnih in trajnostnih produktov v obdobju oktober – maj.
- Povečati prihodke od turizma nad indeksom rasti prenočitev – dvig kakovosti ponudbe – dvig cen.
- Ozaveščanje o pomenu turizma kot prve gospodarske panoge v občini Piran, ki ustvarja prihodke in omogoča zaposlitev.

3.3 Kvantitativni cilji

- Rast prenočitev vse nastanitvene kapacitete: za 2 %.
- Povprečen čas obiska spletne strani: 2 minuti.
- Novičnik: priprava 12 novičnikov (enkrat mesečno) v štirih jezikih, skupaj 48 novičnikov; novičniki na aktualno mesečno tematiko + novičnik vezan na dogodke na destinaciji.
- Pridobitev novih email naslovov: 2.000 novih email naslovov.
- Instagram: doseg 15.000 sledilcev.
- Povečanje lastnih prihodkov: za 10 %.

3.4 Kvalitativni cilji

- Učinkovita promocija blagovne znamke Portorož & Piran – »Ščepce Mediterana« in primarnih turističnih produktov doma in na primarnih tujih trgih ter perspektivnih sekundarnih trgih.

- Učinkovita promocija destinacije v nizki sezoni.
- Sodelovanje in usmerjanje ter izobraževanje turističnih ponudnikov na destinaciji Portorož & Piran za razvoj inovativnih in trajnostnih produktov.
- Učinkovita promocija turističnih doživetij in učinkovita promocija zasebnih namestitev.
- Vzpostavitev ustreznega sistema monitoringa za spremljanje kratkoročnih in strateških ciljev.
- Aktivno mreženje: TZP–Občina Piran–člani združenja, turistično gospodarstvo–javni sektor–civilni sektor–lokalno prebivalstvo in druga zainteresirana javnost za izvedbo nujnih infrastrukturnih projektov (kolesarska steza, ureditev parkovnih in drugih javnih površin in izgradnja manjših atrakcij na občinski površini oz. v lastništvu Občine Piran.
- Promocija in soorganizacija velikih promocijskih prireditev.
- Proaktivno sodelovanje s člani TZP, turističnim gospodarstvom Lovelstria, STO, drugo.
- Proaktivno sodelovanje s sodelavci na TZP.
- Dodatne ugodnosti in poslovne koristi za člane TZP.
- Sodelovanje s Fakulteto za turistične študije na različnih področjih.

3.5 Izzivi

- Stabilno in strokovno delovanje TZP.
- Kadri.
- Zadovoljstvo zaposlenih na TZP.
- Učinkovita promocija ključnih turističnih produktov na primarnih in sekundarnih trgih.
- Razvoj novih trajnostnih turističnih produktov in turističnih doživetij (ponudniki občine Piran in slovenske Istre).
- Desezonalizacija.
- Evalvacija »Strategije razvoja turizma v občini Piran do leta 2025«.
- Dvigovanje ugleda destinacije.
- Skupna turistična strategija slovenske Istre 2030.

3.6 Primarni trgi

- Slovenija
- Avstrija
- Nemčija (Bavarska)
- Višegrajski trgi (Madžarska, Češka, Slovaška, Poljska)
- Italija

Perspektivni sekundarni trgi: Francija, Srbija, ZDA.

3.7 Primarni produkti

- Sonce in morje
- Zdravje in dobro počutje
- Aktivne počitnice,
- M.I.C.E.,
- Gastronomija,
- Kultura in naravna dediščina

3.8 Novi projekti

- Analiza zadovoljstva na destinaciji Portorož & Piran (turistični produkti, turistične storitve, prireditve/dogodki in potrošnje).
- CGP destinacije Portorož & Piran.
- Evalvacija strategije razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 in nov akcijski načrt.
- »Višegrajski trgi«: gostovanje novinarjev iz Poljske – 1x iz območja Krakova (letalska povezava Trst), 1x iz območja Varšave (letalska povezava Ljubljana).
- Promocijski video za industrijo srečanj.
- 140 let turizma v Portorožu.
- Kolesarska dirka po Sloveniji, štart občina Piran, 4. 6. 2025.
- Svetovno prvenstvo v jadranju, Optimist, 26. 6.–6. 7. 2025.
- Elitni kulinarični dogodek (Piranska sol, priznani kuharski chefi, Kempinski Palace, november).
- Folklorni večeri, april–oktober (v sodelovanju z Lifeclass hoteli).
- Čistilna akcija (tri krožne Pešpoti).
- Vzpostavitev sistemska tabla Parenzana in krožne pešpoti (avtobusna postaja Portorož).
- Missoni 2025.
- Umetnost in kultura (STO, ZZMS, digitalni razpis).
- Love Istria. Digitalna promocija Love Istria - Expo Osaka (RRC Koper).
- Predlog: skupna turistična strategija slovenske Istre 2030 (predviden sprejem konec leta 2024).
- Sodelovanje regije slovenska Istra (Love Istria) in mesta Trst ter pokrajine Furlanija – Julijska krajina.

4. Področja delovanja

V programu dela so opredeljena področja delovanja TZP. Opredeljena področja delovanja so značilna za delovanje turističnih organizacij tako doma, kot v tujini. Znotraj posameznega področja so opredeljena tržišča in turistični produkti ter aktivnosti. Predviden je terminski načrt in predvidena je vrednost izvedbe. Aktivnosti se med seboj povezujejo in dopolnjujejo. Podroben plan aktivnosti za leto 2025 je priloga Programu dela.¹

1. Raziskave in razvoj
2. Tržno komuniciranje
3. Digitalni marketing
4. Projekti
5. Turistična informacijska dejavnost
6. Uprava TZP

4.1 Raziskave in razvoj

V letu 2025 bo TZP namenilo veliko aktivnosti in finančnih sredstev na področje raziskav in razvoja, saj so raziskave temelj pravilnih odločitev na destinaciji, tako turističnega gospodarstva, kot druge zainteresirane javnosti. Opravljena bo Analiza destinacije Portorož & Piran, oblikovana CGP destinacije Portorož & Piran, opravljena bo evalvacija strategije turizma do leta 2025 in pripravljen bo nov akcijski načrt destinacije.

4.1.1 Analiza destinacije

Analiza bo obsegala zadovoljstvo s turističnimi produkti in storitvami na destinaciji, prireditvami in potrošnjo na destinaciji Portorož & Piran.

Sodelujoči: Turisti in obiskovalci destinacije Portorož & Piran.

Časovni okvir: Aktivnost se bo izvajala čez celo leto.

4.1.2 Celostna grafična podoba (CGP) destinacije Portorož & Piran

Destinacija Portorož & Piran potrebuje celostno grafično podobo.

Namen celostne grafične podobe je ponuditi okvir za usklajeno komuniciranje in prepoznavnost destinacije Portorož & Piran, kot zapomnljive in razpoznavne destinacijske znamke.

Vzpostavljena bo enotna vizualna celota destinacije Portorož & Piran.

Zadnje aktivnosti na področju brandinga destinacije so bile izvedene leta 2015 – vzpostavljena je bila blagovna znamka »Ščepc Mediterana«.

¹ Priloga 1: Plan aktivnosti TZP 2025

Sodelujoči: Vsi deležniki neposredno in posredno vključeni v turistično dejavnost na območju občine Piran.

Časovni okvir: Aktivnost se bo izvajala čez celo leto.

4.1.3 Evalvacija Strategije turizma v občini Piran do leta 2025 in nov akcijski načrt

V letu 2025 bo TZP izbralo izvajalca, ki bo pripravil evalvacijo »Strategije turizma v občini Piran do leta 2025« in nov akcijski načrt. Strategija razvoja turizma slovenske Istre do leta 2030 (v postopku sprejema, predvidoma do konca leta 2024) bo eno izmed izhodišč za nadaljnji razvoj destinacije Portorož & Piran in nadaljnje delovanje TZP.

Sodelujoči: Vsi deležniki neposredno in posredno vključeni v turistično dejavnost na območju občine Piran.

Časovni okvir: Aktivnost se bo izvajala čez celo leto.

4.1.4 Delavnica digitalnega marketinga, delavnica razvoja in trženja novih produktov in doživetij, delavnica M.I.C.E.

Združenje bo tudi v letu 2025 izvedlo delavnice za turistične ponudnike. Organizirana bo delavnica na področju digitalnega marketinga, razvoja in trženja novih trajnostnih produktov in doživetij ter delavnica na področju M.I.C.E.

Cilj: Nova znanja, dvig prihodkov, boljša prodaja.

Sodelujoči: Turistični ponudniki občine Piran in slovenske Istre.

Časovni okvir: Delavnice se bodo izvajale v pred in po sezoni.

4.1.5 Predstavitve delovanja Turističnega združenja Portorož

TZP bo tudi v letu 2025 pripravilo predstavitve posameznih aktivnosti delovanja Turističnega združenja Portorož za različne javnosti (turistične organizacije iz Slovenije in tujine, študenti turizma, drugo). Tudi v letu 2025 bodo predstavljene aktivnosti na področju tržnega komuniciranja, digitalnih marketinga, delovanja TIC-ov in drugih aktivnosti ter novosti.

Cilj: Spoznavanje delovanja TZP, dvig javne podobe TZP.

Časovni okvir: skozi celo leto 2025.

4.2 Tržno komuniciranje

Naloga združenja je načrtovanje, organizacija in izvedba trženjskih aktivnosti. Na osnovi uporabe različnih orodij tržnega komuniciranja na primarnih trgih in sekundarnih trgih destinacije bomo učinkovito promovirali destinacijo Portorož & Piran ter njene turistične produkte in storitve.

4.2.1 Promocija

S pomočjo promocijskih predstavitev utrjujemo prepoznavnost turistične destinacije Portorož & Piran, kreiramo nove zgodbe o destinaciji, pospešujemo prodajo obstoječih produktov in predstavljamo nove produkte.

4.2.1.1 Slovenija

Domači turisti ustvarijo 30 % prenočitev na destinaciji Portorož & Piran. Promovirali bomo produkte »365 dni«, ki omogočajo rast povpraševanja v predsezoni, posezoni in nizki sezoni: Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, Gastronomija, Eventi, Kulturna in naravna dediščina.

Aktivnosti: sporočila za javnost, novinarske konference, STO komunikacija, objave v medijih, nastop na sejmu Internautica Portorož.

Promocijska sporočila so v večji meri pripravljena kot podpora digitalnim aktivnostim, zato tudi vsebinsko sledijo določenim temam v komunikacijskem koledarju.

Promocijo destinacije in produktov bomo v Sloveniji izvajali tudi v sodelovanju z STO, ki bo objavila naše novice v okviru Turistične tiskovne agencije (TTA) in v e-novičniku.

Digitalna promocija v okviru digitalnih aktivnosti TZP.

Cilj: večje število prenočitev, dnevni obiskovalci, višja poraba, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 1. 1.–31. 12. 2025.

4.2.1.2 Avstrija (Koroška, Štajerska, Dunaj) in Nemčija (Bavarska)

V Avstriji (Koroška, Štajerska, Dunaj) in Nemčiji (Bavarska) bomo promovirali produkte, ki pospešujejo povpraševanje na avstrijskem in nemškem trgu: Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, Podeželje, Gastronomija, Eventi.

Objave v medijih

Objavljanje bo izvajala PR agencija Uschi Liebl PR. Agencija je specializirana na področju turizma na nemško govorečih trgih (Avstrija, Nemčija, Švica).

Aktivnosti PR agencije: uredništvo in priprava vsebin, priprava sporočila za javnost, priprava tematskih člankov za medije na nemško govorečih trgih, organizacija individualnih in skupinskih študijskih obiskov za novinarje, letno srečanje naročnikov agencije (destinacij) in novinarjev v Nemčiji. Agencija sodeluje tudi s Slovensko turistično organizacijo, destinacijo Munchen, Marriott International, Aspen Snowmas Winter, Grandi Navi Veloci, itn. Letni plan sodelovanja se definira na začetku leta za celotno leto. Ocenjena vrednost objava v letu 2024 je bila cca. 2 mio EUR.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 1. 1.–31. 12. 2025.

Fam trip in srečanja turističnih agentov

Organizirali bomo tudi fam trip na destinaciji in srečanja za novinarje, blogerje in vplivneže ter turistične agente drugih organizatorjev (ne Uschi Liebl).

Individualni obiski

Poskrbeli bomo za individualne obiske novinarjev, blogerjev, vplivnežev in turističnih agentov iz Avstrije, Nemčije in Švice.

Digitalna promocija

Digitalna promocija v okviru digitalnih aktivnosti TZP.

Sejemski nastop (izven programa Lvoe Istria) in drugo

Sofinancirali bomo nastop člana TZP Aerodrom Portorož na specializiranem sejmu Aero Friedrichshafen v aprilu.

V okviru Love Istria se bomo predstavili na Bavarskem ali v Avstriji – promocijsko/kulinarični dogodek.

Cilj: povpraševanje izven glavne sezone, večje število prenočitev nemško govorečih gostov in gostov z višjo kupno močjo, večji prihodki na destinaciji, daljša doba bivanja na destinaciji.

Časovni okvir: zima, pomlad, jesen.

4.2.1.3 Italija

Kljub temu, da je italijanski trg v upadu moramo nadaljevati s promocijo destinacije, da pridobimo nazaj turiste in obiskovalce, ki so naklonjeni naši destinaciji in imajo kupno moč, ki omogoča potrošnjo na naši destinaciji. V Italiji bomo vršili promocijo predvsem v SV Italij in Venetu. Promovirali bomo produkte, ki pospešujejo povpraševanje na italijanskem trgu: Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, Podeželje, Gastronomija, Eventi, Kultura in naravna dediščina.

Objave v medijih

Objavljanje bo v okviru pogodbene obveznosti izvajala PR agencija AT Comunicazione. Agencija je specializirana na področju turizma. Objave v medijih (digital, tisk, Tv) cca. 1 mio.

Aktivnosti PR agencije: uredništvo in priprava vsebin, priprava sporočila za javnost, priprava tematskih člankov za italijanske medije, priprava novinarskih konferenc v Italiji, organizacija individualnih in skupinskih študijskih obiskov za novinarje, blogerje in vplivneže.

Agencija sodeluje tudi z Lignano Sabbiadoro, Royal Caribbean, Cartorange, Trentino, Cabo Verde, Thermana Laško, itn. Letni plan sodelovanja se definira na začetku leta za celotno leto.

Agencija bo v času Kolesarske dirke po Sloveniji, štart občina Piran 4. 6. 2026 organizirala fam trip na temo kolesarjenja na naši destinaciji. Povabljeni bodo novinarji specializirani za kolesarstvo vendar povezani s turizmom.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev italijanskih gostov, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 1. 1.–31. 12. 2025.

Oglaševanje na radiu

Oglaševanje na radiu bo potekalo na sosednjem območju italijanske regije FVG, promocija prireditelj/dogodkov in novosti na destinaciji.

Cilj: dnevni in vikend obiskovalci, višja dnevna potrošnja, večje število prenočitev italijanskih gostov, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2025.

Fam trip in individualni obiski novinarjev, bloggerjev in vplivnežev

TZP bo na destinaciji pripravilo program obiska, ki vključuje različne turistične ponudnike in doživetja za individualne novinarje, blogerje in vplivneže.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, čim večje število objav v tiskanih in digitalnih medijih, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone, daljša doba bivanja na destinaciji.

Časovni okvir: zima, pomlad, jesen.

Novinarski obiski v sodelovanju z STO

Cilj: promocija destinacija Portorož & Piran, čim večje število objav v tiskanih in digitalnih medijih, večje število prenočitev italijanskih gostov, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone.

Časovni okvir: zima, pomlad, jesen.

Servisiranje turističnih agentov

Servisirali bomo agente, ki obiščejo destinacijo Portorož & Piran v organizaciji STO ali v lastni režiji.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povečati povpraševanje izven glavne sezone, podaljšanje dobe bivanja na destinaciji.

Časovni okvir: zima, pomlad, jesen.

Digitalna promocija

Digitalna promocija v okviru digitalnih aktivnosti TZP.

Sejemski nastop (izven programa Love Istria) in druge aktivnosti

Udeležili se bomo v aprilu specializiranega sejma za aktivne počitnice – Fiera del Cicloturismo. V okviru Love Istria in v sodelovanju s STO Milano se bomo predstavili na novinarski konferenci in kulinarinem dogodku.

Druge aktivnosti: aktivnosti, ki bodo ocenjene, kot promocijsko učinkovite za destinacijo Portorož & Piran.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, povpraševanje izven glavne sezone, večje povpraševanje po aktivnih počitnicah čez celo leto.

Časovni okvir: zima, pomlad in jesen.

4.2.1.4 »Višegrajski trgi« - Madžarska, Češka, Slovaška, Poljska

Na destinaciji je opazen velik porast prenočitev turistov iz Madžarske, Češke, Slovaške in Poljske. Po številu nočitev prenočitev v prvih devetih mesecih leta 2024 so gostje iz Madžarske (5 %) na tretjem mestu za Avstrijo in Nemčijo. Madžarom sledijo na četrtem mestu gostje iz Češke (4,5 %).

Madžarska

Madžarska (s poudarkom na Budimpešti) je vedno bolj pomemben emitivni trg za destinacijo Portorož & Piran. Na Madžarskem bomo promovirali produkte Sonce in morje, M.I.C.E. in aktivne počitnice ter umetnost in kultura. Aktivnosti, ki jih bomo izvajali so: digitalna promocija – digitalne aktivnosti TZP (produktov in dogodkov), gostovanje na destinaciji individualnih novinarjev in turističnih agentov, aktivnosti v okviru pospeševanja prodaje M.I.C.E. produkta destinacije Portorož & Piran, promocija (e-promocija in WS) umetnost in kultura - mesto Piran v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS) in promocija v okviru aktivnosti Love Istria.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, večje povpraševanje po aktivnih počitnicah in kulturi.

Časovni okvir: 01. 01. 2024 - 31. 12. 2024.

Češka in Slovaška

Promovirali bomo produkta Sonce in morje in aktivne počitnice. Aktivnosti, ki jih bomo izvajali so: gostovanje na destinaciji individualnih novinarjev in turističnih agentov. V dogovoru z zastopnikom STO v Pragi bomo na destinaciji gostili VIP blogerko in pevko. V okviru Love Istria se bomo predstavili v Pragi.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, večje povpraševanje po produktih in storitvah destinacije Portorož & Piran.

Časovni okvir: 1. 1.–31. 12. 2025.

Poljska

Promovirali bomo produkta Sonce in morje in Aktivne počitnice. V sodelovanju s priznanim poljskim novinarjem (Business Traveller Poland in drugo), ki je že uspešno promoviral našo destinacijo v letu 2024 bomo organizirali dva fam tripa za poljske novinarje in sicer za novinarje iz območja Krakova in za novinarje iz območja Varšave. Obisk bo povezan tudi v povezavi z možnostjo letalskega prihoda na našo destinacijo Krakov – Trst in Varšava – Ljubljana. V času obiska poljskih novinarjev bomo promovirali tudi produkte: dobrega počutja, M.I.C.E. in kulture (prireditve klasične glasbe na destinaciji). Digitalna promocija v okviru aktivnosti TZP. Cilj: boljša prepoznavnost destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, večje povpraševanje po produktih in storitvah destinacije Portorož & Piran. Časovni okvir: pomlad in jesen.

4.2.1.5 Sekundarni trgi – Srbija, Francija, ZDA, Švica

Srbija. Promovirali bomo produkte: Sonce in morje, Zdravje in dobro počutje, M.I.C.E. Podeželje.,Gastronomija, Eventi. Nadaljevanje dobrega sodelovanja z agencijo TU magazin. Oglaševanje v medijih (e-mediji in tiskani mediji), promocijski nastopi, ki jih pripravlja agencija v Beogradu. Obiski novinarjev, bloggerjev, vplivnežev in turističnih agentov ter agentov industrije srečanja na destinaciji Portorož & Piran. TZP bo nosilec promocijskega nastopa Love Istra v začetku februarja 2025 na dogodku Sun&Sea.

Francija. V letu 2024 smo zaznali pomembno povečanje števila prenočitev iz Francije. Skupaj z ostalimi turističnimi destinacijami slovenske Istre bomo oglaševali v tiskanem in e-vodniku »Le Petit Fute«. Promovirali bomo aktivne počitnice.

ZDA. TZP bo nadaljevalo v TIC Padna s servisiranjem gostov iz potniških ladij, ki obišejo Padno. Po dogovoru z organizatorjem prihoda potniških ladij v Piran bomo servisirali tudi prihode potniških ladij v Piran. Servisiranje turistov iz potniških ladij je tudi pomemben strošek za izvajanje aktivnosti TZP. Nadaljevali bomo s promoviranjem M.I.C.E. produkta (skupaj s člani TZP in STO), obenem bomo promovirali še podeželje in mesto Piran. Skupaj s STO in v organizaciji Luka Koper d. d. bomo tudi v letu 2025 predstavili mesto Piran in destinacijo na sejmu Seatrade Miami, 7.–10. 4. 2025.

Švica. Večino aktivnosti v Švici bomo izvajali s pomočjo naše PR agencije Uschi Liebel. V mesecu novembru bomo skupaj z agencijo Maestral (članico združenja) nastopili na sejmu Swiss Int. Holiday, Lugano (Lugano, Kanton Ticino car distance emitivni trg, visoka kupna moč,

destinacija Portorož & Piran je primerna za promocijo v Švici, saj imam dobro kakovost storitev in je destinacija s produkti 365 dni).

Drugi trgi. Individualno servisiranje na destinaciji.

Cilj: promocija destinacije Portorož & Piran, večje število prenočitev, večji prihodki na destinaciji, večje povpraševanje po produktih in storitvah destinacije Portorož & Piran.

Časovni okvir: zima, pomlad in jesen.

4.2.2 Promocijske aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran

Oglaševanje na lokalnem radiu in v lokalnem časopisu

Oglaševanje bo potekalo na Radiu Capris, s katerim sodelujemo že vrsto let. Oglaševanje bo potekalo ciljno - promocija prireditev na destinaciji, promocija turističnih novosti na destinaciji, promocija aktivnosti v organizaciji TZP, obveščanje lokalne javnosti za vključevanje v aktivnosti na območju občine Piran in slovenske Istre in drugo.

Na osnovi dobrih izkušenj iz leta 2024 se bo tudi v letu 2025 nadaljevalo enoletno pogodbeno sodelovanje za oglaševanje v lokalnem tiskanem časopisu Obala plus in na spletni strani Obala plus. Oglaševanje bo obsegalo promocijo prireditev na destinaciji, promocijo turističnih novosti na destinaciji, promocijo aktivnosti v organizaciji TZP, obveščanje lokalne javnosti za vključevanje v aktivnosti na območju občine Piran in slovenske Istre in drugo.

Ciljne objave bodo izvedene tudi v drugih lokalnih medijih.

Cilj: obisk prireditev na destinaciji, vključevanje v aktivnosti TZP, delavnice in izobraževanja, članstvo v TZP, promocija lokalnih produktov (wellness, kulinarika ...), promocija turističnih novosti, povečanje dnevne porabe obiskovalcev destinacije.

Časovni okvir: 1. 1.–31. 12. 2025.

Sofinanciranje promocijskih prireditev in aktivnosti na destinaciji Portorož & Piran

Sredstva za sofinanciranje promocijskih prireditev in aktivnosti na destinaciji so omejena, saj TZP izvaja veliko in raznovrstno paleto tudi drugih promocijskih aktivnosti. Zato bomo v tem okviru prednostno sofinancirali že uveljavljene prireditve in aktivnosti, ki potekajo v zimskem, pomladnem in jesenskem času ter prispevajo k povečanju števila nočitev v obdobju nižje sezone in višjim prihodkom lokalnim ponudnikom. Sofinancirali bomo promocijo zelenih in modrih športnih prireditev, ki ustvarjajo povečano število prenočitev na destinaciji v obdobju nižje sezone.

Prireditve/aktivnosti: Mednarodno srečanje športnega biljarda v Portorožu, teniški kampi in teniška tekmovanja, jadranje, Svetovno prvenstvo jadralnem razredu Optimist (26. 6.–6. 7. 2025), Gran Ballo di Carnevale v Piranu, Slovenski oglaševalski festival (SOF), Zlati boben, Festival Melodije morja in sonca (v tem primeru sofinanciranje snemanja destinacijsega

videospota zmagovalca festivala), oglaševanje destinacije na letališču Portorož, Arkade Bernardin, Adria Classic (17. 5.).

TZP bo ob promocijskih prireditvah na destinaciji promoviralo še prodajo storitev in doživetij ter ogleda (Piran, podeželje ...) in glede na vrsto promocijske prireditve ali aktivnosti pripravilo promocijska darila destinacije.

Cilj: promocija destinacije kot off-season destinacija - razpršitev prenočitev tudi izven glavne sezone in dodatna promocije turistične destinacije specializiranim ciljnim segmentom doma in v tujini, prihodek - multiplikativni učinek na destinaciji (hoteli, restavracije, agencije, vodniki ...), višja kupna moč.

Časovni okvir: zima, pomlad in jesen.

4.2.3 Off-line predstavitev destinacije

Off-line predstavitev preko različnih orodij dosega široko publiko in različne segmente populacije.

Tiskovine

S pomočjo tiskovin kot promocijskim sredstvom utrjujemo prepoznavnost destinacije, kreiramo nove zgodbe o destinaciji ter pospešujemo prodajo turističnih produktov in storitev.

Ponatis tiskovin:

- katalog Love Istria (nove jezikovne različice: madžarski in francoski jezik),
- katalog in zemljevid Uživajmo podeželje,
- zemljevid in directory destinacije,
- Objemi Piran (vse jezikovne verzije),
- TOP 10: ponatis,
- Piranski kulturni zakladi (ponatis vseh jezikovnih verzij),
- Piranske krožne pešpoti,
- Krožne kolesarske poti.

Vse tiskovine bodo na voljo tako turistom in obiskovalcem kot tudi lokalnim turističnim ponudnikom v TIC-ih. Vse publikacije bodo digitalizirane in dostopne v TIC-ih na tabli s QR kodo. Obiskovalci si bodo lahko shranili publikacijo v digitalni obliki.

Informativne table na destinaciji

Na območju občine Piran ima TZP sedem informativnih tabel. TZP skrbi za vzdrževanje in prenovo obstoječih tabel. Potrebne investicije v letu 2025:

- informacijske table: 2 tabli v Strunjanu (Salinera in pri hotelu Svoboda) sta zelo stari, nujno je potrebna prenova grafike, preplastitev in sanacija ogrodja.

- Table projekta LAS Uživajmo podeželje 1: 4 table, ki so bile narejene v okviru projekta LAS Uživajmo podeželje 1 v letu 2013. Nahajajo se v vaseh Padna, Nova vas, Sv. Peter in Dragonja, nujno je potrebna priprava nove grafike, preplastitev in sanacija ogrodja.
- Sistemske table v okviru projekta Piranske pešpoti: redno vzdrževanje obstoječih 12 tabel (zunanji pogodbeni izvajalec), sanacija po potrebi (vandalizem), zamenjava uničenih manjših označevalnih tabel med letom.

4.2.4 M.I.C.E.

Destinacija Portorož & Piran je priznana M.I.C.E. destinacija. TZP je član Kongresnega urada Slovenije (KUS). TZP bo na področju produkta industrije srečanj v letu 2025 opravilo naslednje aktivnosti:

- TZP bo pripravilo Fam trip 17.–18. 2. 2025 na destinaciji Portorož & Piran za udeležence Conventa Experience, Ljubljana.
- Destinacija Portorož & Piran (TZP) se bo predstavila na Conventa Experience, Ljubljana, 18.–20. 2. 2025.
- Na osnovi uspešno izvedene prve delavnice M.I.C.E. v organizaciji TZP v letu 2024 bomo v letu 2025 ponovno organizirali delavnico na temo M.I.C.E. K sodelovanju bomo ponovno povabili vse deležnike na območju slovenske Istre.
- Z M.I.C.E. ponudniki na destinaciji bo TZP organiziralo realizacijo promocijskega videa za industrijo srečanj.

V okviru aktivnosti izvajanja nalog TZP v letu 2024 na področju prireditve in M.I.C.E se je ponovno izkazalo, da na TZP potrebujemo v letu 2025 osebo, ki bo koordinator za prireditve in M.I.C.E. na destinaciji.

Cilj: še boljša prepoznavnost destinacije na trgu M.I.C.E., produkt 365 dni, povečanje števila prenočitev off-season, pozitiven vpliv na ekonomske učinke (generiranje prihodkov), spodbujanje investicij in poslovnih partnerstev, ustvarjanje novih zaposlitvenih priložnosti in razvoj celotne destinacije (promocija destinacije, desezonalizacija, razvoj posebnih prizorišč, vključevanje DMC agencij (prihodki), PCO agencij in agencij za organizacijo dogodkov, večji prihodki posredno in neposredno vključenih v turistično dejavnost občine Piran.

Časovni okvir: 1. 1.–31. 12. 2025.

4.2.5 Tradicionalne promocijske prireditve v organizaciji TZP

Promocija prireditve omogoča večjo prepoznavnost destinacije na mednarodnem trgu, večje število prenočitev v izvensezonskem času, večji prihodek hotelskih podjetij in ostalih ponudnikov turističnih ter drugih storitev na destinaciji. Z odmevnimi prireditvami si prizadevamo doseči desezonalizacijo, ki je eden izmed temeljnih ciljev naše destinacije.

4.2.5.1 Vrtnice in Rosé, 24. 5. 2025

V letu 2024 smo uspešno izvedli elitni dogodek Vrtnice in Rosé. Povezali smo simbol Portoroža in v rosé vin. Vrtnico Portorož kot promocijski simbol Portoroža je posadila svetovno znana športnica olimpijska in svetovna prvakinja v plavanju Federica Pellegrini. Športnica je tudi zelo znana italijanska vplivnica. Dogodek je bil zelo dobro sprejet in obiskan. O dogodku so poročali pomembni mediji. Tudi prodaja vin na dogodku je bila zelo dobra. Izvedbo dogodka bomo ponovili tudi v letu 2025, in sicer 24. maja 2025 v Rožnem vrtu v Portorožu.

4.2.5.2 Svetovni dan turizma in 140 let turizma v Portorožu, 27. 9. 2025

V letu 2025 bo Portorož praznoval 140. obletnico turizma. TZP si bo prizadevalo, da bo ob Svetovnem dnevu turizma, 27. septembra organiziralo dogodek samostojno ali v sodelovanju (KS Portorož, Fakulteto za turistične študije, Turistica) na temo 140. obletnice turizma. Na dogodku bo potekala tudi podelitev nagrade Grb odličnosti v turizmu. Udeležba na dogodku bo brezplačna.

4.2.5.3 Vse sladkosti življenja, Portorož, december 2025–januar 2026

S programom prireditev Vse sladkosti življenja (VSŽ) v Portorožu si v TZP že od leta 2012 prizadeva v mesecu decembru privabiti na destinacijo večje število turistov in enodnevnih obiskovalcev in na ta način povečati število prenočitev in prihodke hotelov in ostalih ponudnikov na destinaciji v nizki sezoni. V letu 2024 je bil program VSŽ vključen v skupni krovni program pod imenom »Morje zimskih doživetij«, kjer sodelujejo Občine Piran, Avditorij Portorož, JP Okolje Piran in TZP. Tak krovni program omogoča bogatejšo praznično dogajanje na destinaciji in večje možnosti za povečanje prodaje nastanitvenih kapacitet, turističnih produktov in storitev v decembru.

Program VSŽ vključuje božično-novoletni sejem (v katerem sodelujejo v veliki večini lokalni ponudniki) ter glasbeni in otroški program na prizorišču v parku hotela Kempinski Palace Portorož. Program prazničnega decembra začnemo z odprtjem sejma in dogodkom ob prižigu praznične razsvetljave.

Da bi lahko izvedli organizacijsko in promocijsko ter finančno uspešne prireditve, tako prireditve v organizaciji TZP, kot prireditve/dogodke po predlogu Občine Piran za leto 2025, potrebujemo na TZP dodatno strokovno osebo, ki bo koordinator za prireditve in M.I.C.E. na destinaciji Portorož & Piran. Novo delovno mesto.

4.2.5.4 Festival penin, 26. 12. 2025

Festival penin, ki se tradicionalno odvija 26. decembra, predstavlja vrhunec prazničnega decembra. Festival se odvija v prestižni Kristalni dvorani hotela Kempinski Palace Portorož. Na dogodku je razglašena »Naj penina Portoroža«. Festival je zelo prepoznaven na domačem in tujem trgu. Festival tržimo in si prizadevamo pridobiti sponzorska sredstva.

Dogodek generira dnevne obiskovalce, prenočitve, višjo kupna moč, desezonalizacijo.

4.2.6 Promocijska darila in reprezentančne storitve

Promocijska darila

Vrečka piranske soli, vino Portorose, oljčno olje, blok, kemični svinčnik, steklenica v neoprenu, skodelica. Letno pripravimo cca. 1.000 vrečk promocijskih daril.

Reprezentančne storitve

Reprezentančna storitev zajema promocijsko darilo (vrečke soli, oljčno olje,...) za novinarje, turistične operatorje in druge pomembne goste in pogostitev v izbranih primerih glede na pomen gosta in glede na doprinos gosta za destinacijo.

4.3 Digitalni marketing

Digitalne aktivnosti predstavljajo večji delež promocijskih aktivnosti TZP.

Spletno mesto www.portoroz.si

Nova spletna stran destinacije Portorož & Piran bo zaživela v začetku leta 2025. Nova spletna stran bo prijazna za uporabnika, vizualno bo izstopala in omogočala bo boljšo uporabniško izkušnjo. Na izbiro turistične destinacije kot cilj potovanja pomembno vpliva vtis, ki jo obiskovalec o njej dobi na njeni uradni spletni strani.

Oglaševalske kampanje.

Cilj oglaševalskih kampanj v letu 2025 bo promocija izven glavne turistične sezone - segment: Branding, Outdoor, Wellness (Zdravje in dobro počutje), Kultura in umetnost, Kulinarika, Doživetja, Sobodajalci, Ad hoc kampanje - eventi (Kolesarska dirka, Svetovno prvenstvo v jadranju, drugi dogodki, drugo). Sava hoteli in Hoteli LifeClass se bodo vključili v sofinanciranje destinacijskih promocijskih kampanj.

Digitalne aktivnosti.

Digitalna kampanja na domačem in primarnih tujih trgih (AT/DE, IT, HU) v pred- in posezoni (jan-april in sept-dec) v sodelovanju z agencijo (priprava kreativ, vsebin, mediaplana za zakup oglasnega prostora, urejanje in priprava besedil, prevodi, copywriting, spremljanje oglasov ipd.).

Razvoj novih produktov in vsebin (blog vsebine, kaj početi na destinaciji).

Poletna in zimska foto in video produkcija za turistični produkti. Uporaba na različnih kanalih (spletna stran, YT, FB/IG, oglasna sporočila ...).

- Povečanje engagementa na družbenih omrežjih in povečanje števila sledilcev - povečanje awarenessa o destinaciji med uporabniki.
- Povečanje lastne e-mail baze za e-novičke, kjer komuniciramo naše produkte (aktivnosti na prostem, gastronomija, wellness, sonce, morje ipd.).
- Pospeševanje promocije lokalnih prireditev, tudi na podežlju (nagradne igre, e-novičniki, objava dogodkov na portalu, prevodi, objava sponzoriranih objav v SI, IT, AT, izdelava letakov in brošur).
- Spremljanje insightsov na družbenih omrežjih .
- Priprava strategije in komunikacijskega načrta digitalnih aktivnosti in marketinškega plana objav za družbena omrežja.
- Skrb za družbena omrežja (FB, IG, TT, LinkedIn, YT, Pinterest).
- Kontinuirana SEO in analitika spletnega mesta, na bazi katere se pripravijo tudi oglasi za kampanje.
- Urejanje in objava dogodkov na portalu v 4 jezikih, prevodi in uredniška politika.
- Dodajanje novih vsebin na portal, novih pristajalnih strani.
- Sodelovanje s partnerji v okviru kampanje, sodelovanje z vplivneži, priprava programov za vplivneže.
- Izvedba delavnic digitalnega marketinga za lokalne ponudnike.
- Prijava na razpis STO in urejanje dokumentacije. Predviden razpis na temo kultura in umetnost. TZP bo prijavilo razpis na tematiko G. Tartini.
- Mentorstvo študentom pri strokovni praksi.

4.3.1 Vzdrževanje portala

- Za vzdrževanje portala skrbi od začetka vzpostavitve agencija AV Studio. Gostovanje in vzdrževanje, mesečni paket dela.
- Prevodi v italijanski, angleški in nemški jezik za portal, novičke in besedila za kampanje in razne projekte.

4.3.2 Licence

- Legende Pirana, podaljšanje licence za 1 leto.
- Zgodbe Strunjana, podaljšanje licence za 1 leto.
- Klaviyo, podaljšanje licence za 1 leto.
- Halki, podaljšanje licence za 1 leto.
- Canva Pro, podaljšanje licence za 1 leto.

4.3.3 Vodenje TikTok profila

Za vodenje Tik Tok profila TZP sodeluje z vplivnico Noemi Zonta.

4.3.4 Foto in video produkcija

Poletna in zimska foto in video produkcija za turistični produkti. Uporaba na različnih kanalih (spletna stran, YT, FB/IG, oglasna sporočila ...).

4.3.5 Interaktivni zemljevid

Interaktivni zemljevid (pohodniške, kolesarske poti, Legende Pirana, Zgodbe Strunjana,...).

4.3.6 Tehnične novosti in nadgradnje

Implementacija novih modulov.

Povezava s Halkijem z novimi channel managerji (Cubilis, Bentrall).

Kampanja za zasebne sobe in delavnica za sobodajalce vezana na digitalni marketing.

4.3.7 Digitalna promocijska kampanja destinacije Portorož & Piran

Digitalna promocijska kampanja destinacije Portorož & Piran je delno financirana z razpisom STO. Tudi v letu 2025 se bo TZP prijavilo na razpis STO. Sofinanciranje STO je v višini od 30 % do 40 %. Aktivnosti znotraj kampanje Media Buy (slovenski, avstrijski, nemški (Bavarska), italijanski (FVG, Veneto) in madžarski trg in agencijsko delo (priprava oglasov, vodenje kampanje, kreative, ipd.).

TZP na področju digitalne promocije od leta 2023 sodeluje z agencijo Forward. Agencija skrbi za vsebinski del digitalnih promocijskih kampanj in za Media Bay (ocenjen v letu 2025 na 80.000,00 €, strošek TZP). Agencija sodeluje tudi z drugimi priznanimi slovenskimi turističnimi destinacijami Kranjska Gora, Julijske Alpe, Bled, Dolina Soče. Skupna vrednost agencijske storitve v letu 2025 je 34.910,00 € + ddv.

4.3.7.1 Ključne aktivnosti:

Plačljive oglaševalske kampanje na izbranih omrežjih (Meta Ads, Google Ads, Tiktok Ads ...).

Plačljive oglaševalske kampanje z namenom krepitve zavedanja o destinaciji in serviranje relevantne vsebine, povezane s ključnimi cilji naročnika: Okrepitev prepoznavnosti kot 365 destinacija s fokusom na krepitvi obiska v "off-season" obdobju in usmerjanju potencialnih obiskovalcev na podeželje in v pristna doživetja lokalnih ponudnikov, brez posredniških kanalov.

Vsebinski marketing (blog vsebine)

Generiranje in promocija vsebin z dodano vrednostjo, ki potencialnim obiskovalcem predstavi destinacijo, ki ima vse. Fokus predvsem na temah "off-season" doživetij, krepitve zavedanja o možnostih doživetij v jesenskem in zimskem času in serviranje predlogov za obisk, usmerjenih

predvsem v ključne segmente: outdoor aktivnosti & kultura in zgodovinska mesta (družine, pari, zahtevni gosti), gastronomija (pari in zahtevni gosti), zdravje in dobro počutje (pari in zahtevni gosti).

Cilj vsebinskega marketinga, poleg visoke dodane vrednosti za uporabnike in večanje zadevanja pa je tudi pozicioniranje za določene ključne besede (ki se skladajo s strategijo naročnika) na iskalnikih in brskalnikih.

E-mail marketing

Pošiljanje relevantnih novičnikov in pridobivanje novih potencialnih leadov- Plasiranje vsebine z visoko uporabno vrednostjo uporabnikom, ki so naročeni na e-novičke (kulinarika, wellness, kultura in umetnost). Glavni cilj je izobraževanje uporabnikov s kakovostno vsebino in večanje obiska na spletni strani.

Organsko pozicioniranje na družbenih omrežjih (SEO, vsebinski marketing, website traffic)

Destinacija Portorož & Piran ima vzpostavljena ključna družbena omrežja (Facebook, Instagram, Tiktok) vzpostavljena. Posvečali bomo več pozornosti tudi Pinterest Business profilu, saj je tema turizma druga najpopularnejša vsebina na tem omrežju, ki ima 463 milijonov aktivnih mesečnih uporabnikov. Strateško bomo objavljali na vseh relevantnih omrežjih.

4.3.7.2 Produkti, ki jih promoviramo

Zdravje in dobro počutje (wellness)

Morje & sonce, sol, talasoterapija, wellness razvajanja v wellness centrih, bazeni z ogrevano morsko vodo, zdravilna klima, krepitev imunskega sistema.

Aktivnosti v naravi (outdoor)

Ugodna klima za aktivnosti na svežem morskem zraku celo leto, sproščujoče aktivnosti ob in na morju, outdoor aktivnosti (krožne piranske pešpoti, pešpoti, kolesarske poti v zaledju slovenske Istre), družinska outdoor doživetja & outdoor doživetja za pare & zahtevne goste.

Kulinarika

Kulinarična ponudba in doživetja, mediteranska dieta in istrska kulinarika, lokalne & sveže sestavine.

Kultura in umetnost, zgodovinska mesta, naravne danosti

Pestra zgodovina in kultura območja.

Splošnejši branding destinacije

Nastanitve, doživetja, off-season tematike.

4.3.7.3 Okvirni medijski načrt

Tabela 4: Porazdelitev sredstev oglaševanja po trgih (v %)

Tematika	Trg			
	Italija (SV Italija)	Avstrija+Nemčija (Bavarska)	Madžarska	Slovenija
Branding	10	15	20	10
Outdoor	15	40	20	30
Wellness	30	15	20	20
Kulinarika	30	15	20	20
Kultura in zgodovina	15	15	20	20

Budget je razdeljen glede na specifične posameznih trgov:

- **Italija**

Poudarek na wellnessu in kulinarčnih doživetjih, manj za branding, saj je v severnih regijah destinacija dokaj poznana. Na italijanski trg bomo vložili cca **30 %** budgeta za medijsko oglaševanje (FVG, Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna)

- **Avstrija in Nemčija**

Poudarek na aktivnostih v naravi, ostalo enakomerno razdeljeno po drugih področjih. Na avstrijski (Avstrijska Koroška, Štajerska, Dunaj, Salzburg) in nemški trg (Bavarska) bomo vložili cca **30 %** budgeta.

- **Madžarska oz. ostali Višegrajski trgi (Češka, Slovaška, Poljska)**

Nov trg, zato se enakomerno razporedi budget po vseh področjih, za namene insighta v navade za prihodnja leta SLO - minimalno brandinga, več poudarka aktivnostih, ostalo enakomerno razporejeno z namenom "nekaj za vsakega". Za omenjene trge bomo namenili **30 %** budgeta.

- **Slovenija**

5 % del budgeta bomo namenili promociji na slovenskem trgu.

5 % pa promociji prepoznavnosti destinacije na splošno tujina.

5. Projekti

5.1 Projekti – Občina Piran

Letak ali zgibanka prireditve v občini Piran

Pripravili bomo letak s koledarjem prireditev v občini Piran od meseca maja do septembra za vsak mesec posebej, v nizki sezoni pa združeno izdajo.

Stroški: Distribucija zgibank – pošto pošiljanje na naslove gospodinjstev v občini Piran. Drugi stroški bodo stroški oblikovanja in tiska.

Kolesarska dirka po Sloveniji

Prireditve bo potekala od 4. do 8. junija. Štart je predviden 4. junija v občini Piran. TZP sofinancira oglaševanje destinacije Portorož & Piran v okviru prireditve:

- prikaz treh edinstvenih posebnosti destinacije v sliki in besedi ob neposrednem prenosu dirke na kanalu Eurosport;
- objava logotipa destinacije na spletni strani dirke;
- objava logotipa destinacije v uradnem biltenu dirke (tekmovalci, tuji mediji),
- prenos Eurosport in RTV SLO, prisotni novinarji medijskih hiš La Gzzetta dello Sport. L Equipe, La Parisein ...

Strošek TZP je 61.000,00 EUR (vključen DDV).

Kulinarični dogodek, Piranska sol

TZP je v dogovoru s podjetjem Soline d.o.o. (upravljalec, Krajinski park Sečoveljske soline) za soorganizacijo elitnega dogodka v nizki sezoni v mesecu novembru v hotelu Kempinski Palace Portorož na temo kulinarike in Piranske soli. Na dogodku naj bi sodelovali priznani kuharski mojstri. Oba organizatorja TZP in Solone d.o.o. si želita, da bo dogodek na ravni Festivala penin in da dogodek postane tradicionalen.

Folklorni večeri

TZP v sodelovanju z Lifeclass hoteli organizira folklorne večer od aprila do oktobra.

Čistilna akcija – Krožne pešpoti

TZP organizira čistilno akcijo na trasi treh krožnih Pešpoti v občini Piran.

Sistemska tabla

TZP vzpostavi sistemski tabli Parenzana in krožne Pešpoti na avtobusni postaji Portorož.

Sofinanciranje in promocija prireditev v organizaciji Krajevnih skupnosti občine Piran in druge prireditve/dogodki pod okriljem Občine Piran

• Krajevne skupnosti občine Piran

Za sofinanciranje promocije prireditev v organizaciji Krajevnih skupnosti občine Piran in druge prireditve pod okriljem občine Piran TZP nameni 10 % turistične takse (prihodka), ki ga Občina Piran nameni za program aktivnosti TZP v letu 2025. Višina prihodka za aktivnosti TZP iz turistične takse Občine Piran je **1.200.000,00 EUR**, od tega mora TZP nameniti 10 % to je **120.000,00 EUR za sofinanciranje promocije prireditev** v organizaciji Krajevnih skupnosti občine Piran in druge prireditve pod okriljem občine Piran.

V občini Piran je osem krajevnih skupnosti, tako da bo TZP za promocijske prireditve Krajevnih skupnosti občine Piran namenilo 80.000,00 EUR, to je 10.000,00 EUR netto za posamezno krajevno skupnost.

Prireditve: Krajevni praznik ob Sv. Juriju, Piran, Praznik olja in bledeža, Padna, Ko zadiši po soli, Sečovlje, Vaški praznik, Sv. Peter, Praznik vina in česna, Nova vas, Portorož 1905, Portorož, Praznik kakijev, Strunjan, Sv. Lucija, Lucija. Razvoj in prodaja lokalnih produktov na podeželju, promocija podeželja, dnevni obiskovalci, vključevanje in mreženje turističnih ponudnikov.

• Druge prireditve pod okriljem Občine Piran

Preostanek sredstev v višini 40.000,00 EUR bo namenjenih za

- Festival Malvazija, 9. in 10. marec – 10.000,00 EUR,
- dogodek z modni hišo Missoni, park Hotela Kempinski Palace Portorož (več dogodkov, junij 25.000,00 EUR),
- druge prireditve (npr. 2. Libero Dance Festival, 19.–22. 6.).

Za izvedbo vseh prireditev/dogodkov v organizaciji TZP in dogodkov Občine Piran v organizaciji TZP potrebujemo osebo, ki bo koordinator za prireditve in M.I.C.E. ali zunanjo specializirano agencijo, ki bo podpora združenju za realizacijo predvidenih dogodkov in prireditev.

5.2 Koordinacija aktivnosti združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS), mesto Piran

Mesto Piran je aktiven član Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Turistično združenje Portorož v okviru sodelovanja v projektni skupini za turizem sooblikuje turistični produkt mest kulture. Združenje zgodovinskih mest tesno sodeluje na nacionalnem nivoju s STO in Ministrstvom za kulturo. Ključna tema v letu 2025 bo tema STO – Kultura in umetnost.

TZP sodeluje v turističnem delu aktivnosti Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Tudi v letu 2025 se bo TZP aktivno vključevalo v kampanje (digitalne in klasične), objave na socialnih omrežjih, tiskovine, skupne projekte, sodelovanje na sejmi in borzah ter prireditvah.

Skupni vložek združenja za promocijske aktivnosti je 5.000 EUR.

Občina Piran je članica ZZMS in plačuje letno članarino. Občina Piran je vključena v aktivnosti, ki so vezane na kulturno dediščino in vzdrževanje spomenikov.

5.3 Tečaj za lokalne turistične vodnike slovenske Istre in Svetovni dan turističnih vodnikov

Na osnovi Odloka treh istrskih občin iz leta 2006 in novega Odloka štirih istrskih občin iz leta 2023, je TZP zadolženo za organizacijo tečaja za pridobitev licence za lokalnega turističnega vodnika na območju istrskih občin in vodenja registra vodnikov. V letu 2025 bo tečaj organiziran predvidoma v mesecu marcu. Strošek organizacije tečaja se pokrije s kotizacijo udeležencev. Predvidena kotizacija je 300,00 €. Ostali stroški vodenja registra lokalnih turističnih vodnikov sestavljajo administrativni stroški vodenja evidence ter izdaja novih in podaljševanje starih izkaznic.

TZP ob svetovnem dnevu turističnih vodnikov – 21. februar vsako leto pripravi s pomočjo turističnih vodnikov in drugih subjektov na destinaciji zanimive vodene ogleda ali tematske delavnice.

5.4 Zelena shema slovenskega turizma – ZSST - Slovenia Green Destination

Občina Piran je septembra 2022 tudi s pomočjo TZP pri izpolnitvi vseh zahtevanih aktivnosti prejela zlati znak Zelene sheme slovenskega turizma. Zlati znak je drugi najvišji na lestvici Slovenske turistične organizacije (STO). Znaki, ki jih lahko pridobi posamezna destinacija, so bronasti, srebrni, zlati in platinasti. Destinacija Portorož & Piran si je prislužila zlatega, kar pomeni priznanje za trajnostno in zeleno delovanje na področju turizmu in širše.

Zeleno ekipo različnih institucij tudi TZP vodi zelena koordinatorka iz Občine Piran. V letu 2025, da bi Občina Piran obdržala obstoječi znak ali pridobila najvišji znak, to je platinasti mora Občina Piran skupaj z institucijami vključenimi v ZSST pripraviti poročilo, da izpolnjuje vse pogoje, da lahko obdrži zlati znak ZSST. Združenje bo kot partner Občine Piran še naprej delovalo v ZSST. Zaradi zlatega znaka je destinacija postala bolj prepoznavna po svojem okoljsko naravnem delovanju ter je in bo vključena v številne promocijske aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

5.5 Love Istria

Od leta 2018 turistične organizacije slovenske Istre nastopajo pod skupno blagovno znamko Love Istria v različnih oblikah tržnega komuniciranja.

Predvidoma bo do konca leta 2024 sprejet predlog »Skupna turistična strategija slovenske Istre 2030.« Oblikovane so ključne strateške usmeritve in organizacijski model delovanja na nivoju slovenske Istre. V prihodnosti so organizacijske in vsebinske spremembe delovanja TZP odvisne od sprejetja organizacijskega modela delovanja na nivoju štirih občin slovenske Istre. Do potrditve enega od organizacijskih modelov (trije scenariji) s strani štirih istrskih občin ostaja delovanje turističnih organizacij slovenske Istre v letu 2025 na osnovi »Pogodbe o sodelovanju«.

Predvidene skupne aktivnosti Love Istria v letu 2025:

Skupne aktivnosti potekajo na področju sejmskih in borznih nastopov, B2B nastopov, predstavitev doma in v tujini, skupni PR, tiskani promocijski materiali, digitalnega marketinga (vzdrževanje portala in uredništvo, vodenje socialnih omrežij, digitalna promocija Expo Osaka).

Tržno komuniciranje:

- Skupna predstavitev v Pragi, februar.
- Skupna predstavitev v Beogradu, februar.
- Skupna predstavitev v Milanu, marec.
- Pod blagovno znamko Lovelstria bomo tudi v letu 2025 nastopili na sejmi in borzah v organizaciji STO.
- Sodelovanje s turističnimi deležniki iz Trsta in FJK.
- Sodelovanje Las Zelena Istra.
- Sodelovanje RRC Koper.
- Sodelovanje z PGZ (Primorska gospodarska zbornica Koper)

Tiskane publikacije:

- Ponatis brošure Love Istria in nove jezikovne mutacije (madžarski in francoski jezik).

Digitalna promocija in digitalne aktivnosti;

- Skupno upravljanje socialnih omrežij (FB, IG) – zunanja sodelavka.
- Skupno vzdrževanje in urejanje spletne strani www.loveistria.si – zunanji izvajalec (agencija).
- Skupna promocijska kampanja (pomlad/jesen) – trajanje 1 mesec (medijski zakup, kreative, pristajalne strani, prevodi).
- Uvoz dogodkov iz lokalnih spletnih strani na skupno spletno stran www.loveistria.si
- Digitalna promocija Love Istria Expo Osaka (RRC Koper).

Odnosi z javnostmi (PR)

- Skupni PR newsletter za lokalne partnerje in ponudnike (projekti, sejmi, borze, predstavitve, novosti).
- Skupne novinarske konference doma in v tujini.
- Objava skupnih SZJ-jev preko mailinga in na spletni strani www.loveistria.si
- Skupna organizacija študijskih tur za novinarje in tour agente/operatorjev.

6. Turistično-informacijska dejavnost

TZP opravlja dejavnost informiranja gostov v Portorožu in Piranu ter od 2019 tudi v Padni. TZP opravlja informacijsko dejavnost v skladu z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma.

Opravljanje informacijske dejavnosti v Padni vsekakor pripomore k nadaljnjemu razvoju turističnih produktov na podeželju občine Piran.

Dejavnosti TIC-a se v skladu s časom spreminjajo. Osnovna dejavnost še vedno ostaja informacijska dejavnost, receptivna točka za obiskovalce in delo z gosti. Poleg informacijske dejavnosti se izvajajo tudi promocija, prodaja lokalnih produktov in izletov ter doživetij. V letu 2024 smo glede na prostorsko razpoložljivost okrepili prodajo lokalnih produktov v Portorožu in Piranu. V Piranu smo v letu 2024 organizirali boljši sprejem za goste iz potniških ladij z boljšo informacijo o atrakcijah, storitvah Pirana in destinacije Portorož & Piran, z aktivnostjo bomo nadaljevali tudi v letu 2025.

TIC Padna ima drugačno funkcijo kot centra v Piranu in Portorožu. V Padni organiziramo tudi degustacijske dogodke za turiste iz potniških ladij in promoviramo podeželje ter turistične produkte na podeželju. V Padni nas obišče tudi preko 5.000 gostov. V Padni izposojamo e-kolesa, zato imamo vzpostavljen tudi servis za kolesa.

Investicije v letu 2025

TIC Piran:

- Nov monitor/TV (promocijski videi, glasba Tartinija).
- Sanacija vhodnih vrat.
- Ureditev pulta vin s policami.
- Urediti vitrine v Piranu.
- Postavitev dveh korit pred vhod.
- Pregled luči.

TIC Portorož:

- Postavitev okvirjev na steno/vitrina zunanji del stene za plakate B1 (2 kom).
- Ureditev korita ob stopnicah z zasaditvijo vrtnic.

TIC Padna:

- Ureditev korit pred vhodom (v sodelovanju s KS Padna in JP Okolje).
- Nakup sesalnika.

- Priprava na sezono obiska skupin iz potniških ladij (nakup zložljive mize in prtov za pripravo degustacij).

Operativni stroški TIC

- Funkcionalni stroški in najemnine: TIC Portorož najemnina v višini 1.500,00 € in TIC Padna najemnina v višini 278,00 €.
- Stroški vzdrževalnih del in nakupa delovnih sredstev.
- Stroški dela:
 - štirje zaposleni za nedoločen čas,
 - študenti.
- Stroški prodajnega materiala: med te stroške spadajo artikli , ki ji prodajamo v TIC-h in stroški prodaje storitev.

6.1 Uprava Turističnega združenja Portorož

Operativni stroški uprave TZP

- Funkcionalni stroški:
 - najem poslovnih prostorov. Uprava TZP deluje v prostorih »Splošna plovba«, Obala 55, Portorož. 1. 10. 2024 je stavba »Splošna plovba« dobila novega lastnika. Novi lastnik je povečal najemnino za 33 % in bo zaračunaval tudi stroške obratovanja (predhodni lastnik stroška obratovanja ni zaračunaval). Združenje je najemnik prostorov v izmeri 210 m². Združenje se pogaja z najemodajalcem za boljše pogoje najema. Združenje si želi nadaljevati delovanje v stavbi »Splošna plovba«, saj ima dobre pogoje za delovanje. Obenem TZP predstavlja image in ugled destinacije Portorož & Piran, zato so receptivni prostori za javnost, s katero delujemo pomembni, v prostorih združenje izvaja tudi sestanke in predstavitve (nimamo dodatnih stroškov npr. za seje NS, sestanke ožjih skupin članov združenja, drugo). V kolikor bo v prihodnosti sedež turistične organizacije Istre v Portorožu, bo le-ta potrebovala primerne poslovne prostore, kot so sedanji, v katerih deluje TZP. Združenje bo z novim najemodajalcem skušalo najti primerno rešitev. V kolikor z novim najemodajalcem ne bomo prišli do dobre rešitve, bo združenje podpisalo pogodbo za krajši čas od enega leta in poiskalo drugo rešitev.
 - pisarniški material, telekomunikacije, vzdrževanje naprav, zavarovanje, vodenje računovodstva, poštni stroški, občasne odvetniške storitve ... in obresti. Uprava združenja deluje v prostorih »Splošne plovbe.«
- Vzdrževalna dela in delovna sredstva. TZP ima za lokalne vožnje v uporabi električni avto v lasti Občine Piran (Renault Zoe, zavarovanje, servisi,...).

- Stroški dela:
 - direktorica,
 - sedem zaposlenih za nedoločen čas (vključen predlog novo delovno mesto: koordinator za prireditve in M.I.C.E.),
 - bruto plača zaposlenih se poveča za 10 % tudi direktorice združenja,
 - študenti,
 - izobraževanje zaposlenih. Zaposleni na združenju bodo sodelovali na delavnicah, za katere se bo v letu 2025 izkazalo, da pomenijo dodano vrednost za zaposlene na združenju.
- Stroški izplačila sejin članom nadzornega sveta združenja.

Organigram Turističnega združenja Portorož - delovna mesta

Vsi zaposleni na združenju v letu 2024 so bili zaposleni za nedoločen čas in nadaljujejo z delom tudi v letu 2025, razen strokovne sodelavke za digitalni marketing, ki je zaposlena za določen čas (eno leto do 30. 9. 2024 z možnostjo podaljšanja). 1. novembra 2024 je podala odpoved vodja digitalnega marketinga.

Zaposleni v letu 2025

Uprava - delovna področja:

- Direktorica združenja.
- Strokovna sodelavka za tržno komuniciranje in projekte.
- Odnosi z javnostmi in PR.
- Vodja digitalnega marketinga, nov razpis (neuspešen razpis, jesen 2024).
- Strokovni sodelavka za digitalni marketing.
- Referent za analizo, razvoj in promocijo turističnih produktov.
- Poslovna sekretarka in vodja TIC-ov.
- **Novo delovno mesto, razpis:** Koordinator za prireditve in M.I.C.E.
- Turistična informacijska dejavnost – Portorož, Piran, Padna, zaposlene štiri turistične informatorke (ena štiri ure).

Zaradi obsega dela in pravic na osnovi Zakona o delovnih razmerjih bo TZP tudi v letu 2025 sodelovalo s študenti turizma.

6.2 Drugo

Člani TZP - ugodnosti in poslovne koristi

- Udeležba na dogodkih namenjenih samo za člane TZP (sejmi, predstavitve, drugo).
- Popusti za izobraževanje, popusti za najem promocijskih stojnic v lasti TZP.
- Mreženje s člani TZP – izmenjava mnenj, izkušenj, dobre prakse.
- Svetovanje in pomoč pri promocijskih aktivnostih.

- Sinergijski učinki in večja pogajalska moč.
- Uresničevanje svojih interesov preko ciljev TZP.

7. Viri financiranja

TZP se na osnovi Pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega združenja financira:

- s sredstvi v višini najmanj 30 % (trideset odstotkov) zbrane turistične takse v občini Piran oziroma najmanj 1.200.000,00 € (sprememba člena pogodbe o ustanovitvi gospodarsko interesnega TZP, v letu 2024);
- z namenskimi viri financiranja spodbujanja razvoja turizma po pogojih, ki jih določa Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- z namenskimi viri, ki jih članice interesno združujejo za sofinanciranje skupno dogovorjenih projektov;
- z lastnimi prihodki;
- s članarino, ki jo določa nadzorni svet TZP;
- s sredstvi nacionalne turistične organizacije za pospeševanje turizma;
- z darili in dotacijami (in drugimi namenskimi viri).

7.1 Ocenjeni prihodki po virih

Tabela 5: Ocenjeni prihodki Turističnega združenja Portorož v letu 2025

Vir prihodkov	Znesek (v EUR)
Sredstva prenočitvene turistične takse	1.241.000,00
Članarina	32.000,00
Sredstva STO, razpis	58.000,00
Prihodki od prodaje storitev, blaga, drugi lastni prihodki	80.000,00
Sofinanciranje digitalnih promocijskih kompanij, hotelska podjetja	20.000,00
Skupaj	1.431.000,00

Tabela 6 : Ocenjeni prihodki Turističnega združenja Portorož v letu 2024

Vir prihodkov	Znesek (v EUR)
Sredstva prenočitvene turistične takse	1.160.000,00
Članarina	28.000,00
Sredstva STO, razpis	60.000,00
Prihodki od prodaje storitev, blaga, drugi lastni prihodki	55.000,00
Sofinanciranje digitalnih promocijskih kompanij, hotelska podjetja	0.000,00

Skupaj	1.303.000,00
--------	--------------

7.2 Ocenjeni stroški po stroškovnih nosilcih

Tabela 7: Ocenjeni stroški Turističnega združenja Portorož po stroškovnih nosilcih za leto 2025 in primerjava z letom 2024 (v EUR)

Stroškovni nosilec	leto 2025	leto 2024	indeks 2025/2024
4.1 RAZISKAVE IN RAZVOJ	63.200,00	63.500	100
Analiza destinacije Portorož & Piran	12.200,00		
CGP destinacije	12.200,00		
Strategija razvoja turizma v OP (evalvacija + akcijski načrt)	20.000,00		
Delavnica digitalnega marketinga	6.100,00		
Delavnica novih trajnostnih produktov in doživetij	6.100,00		
Delavnica M.I.C.E.	6.100,00		
Predstavitev delovanja TZP	500,00		
4.2 TRŽNO KOMUNICIRANJE	368.800,00	415.500,00	88
Promocija	126.000,00	133.500,00	94
Slovenija	10.000,00	8.000,00	125
Avstrija in Nemčija	40.000,00	40.000,00	100
Italija	36.000,00	38.500,00	94
Višegrajski trgi + Sekundarni trgi (Virtuoso 24)	40.000,00	47.000,00	85
Madžarska, Češka, Slovaška, Poljska	25.000,00	7.000,00	357
Sekundarni trgi	15.000,00	40.000,00	4
Promocijske aktivnosti na destinaciji	105.300,00	80.000,00	132
Oglaševanje v lokalnih medijih in promocija na destinaciji	70.300,00	50.000,00	141
Tiskovine	15.000,00	30.000,00	50
Informativne table na destinaciji	20.000,00		
M.I.C.E.	15.000,00	20.000,00	75

Tradicionalne prireditve v organizaciji TZP	108.500,00	52.000,00	209
Promocijske in reprezentančne storitve	14.000,00	14.000,00	100
4.3 DIGITALNI MARKETING	192.000,00	190.990,00	101
5. PROJEKTI	270.500,00	69.000,00	392
Projekti – Občina Piran - novo	89.500		
Projekti – OP (prireditve KS + prireditve OP)	124.100,00	116.000,00	107
Združenje zgodovinskih mest Slovenije (ZZGS9)	10.900,00	7.000,00	156
Tečaj za lokalnega vodnika in svetovni dan vodnikov	5.000,00	6.000,00	83
Zelena shema slovenskega turizma (ZSST)	6.000,00	5.000,00	120
Love Istria	35.000,00	26.000,00	103
SKUPAJ	894.500,00	738.990,00	121
6. TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	144.500,00	165.400,00	87
Funkcionalni stroški	25.000,00	25.500,00	98
Vzdrževalna dela in delovna sredstva	2.500,00	3.100,00	80
Stroški dela (plan 2024 zaposleni in študenti)	102.000,00	121.800,00	84
Stroški prodajnega materiala	5.000,00	5.000,00	100
Stroški prodaje storitev	10.000,00	10.000,00	100
6.1 UPRAVA TURISTIČNEGA ZDRUŽENJA PORTOROŽ	389.000,00	437.200,00	89
Funkcionalni stroški	70.000,00	66.300,00	105
Vzdrževalna dela in delovna sredstva	3.000,00	7.000,00	43
Amortizacija	7.000,00	7.000,00	100
Stroški dela (7 zaposlenih)	294.000,00	315.400,00	93
Študentsko delo (digitalni marketing)	5.000,00	25.000,00	20
Izobraževanje zaposlenih, potni nalogi	5.000,00	6.500,00	77
Sejnine NS	5.000,00	10.000,00	50
SKUPAJ STROŠKI	1.428.000	1.302.290	110

Opomba: Predvidene ocenjene stroške po aktivnostih in področjih delovanja za leto 2025 je težko primerjati posamično s področji delovanja za leto 2024, vendar v splošnem so ocenjeni

skupni stroški v letu 2025 v višini 1.428.000 € primerljivi z ocenjenimi stroški v letu 2024 v višini 1.302.290,00 €. V letu 2025 so planirani višji prihodki za 10 %.

7.3 Planiran poslovni rezultat

Tabela 7: Planiran poslovni rezultat Turističnega združenja Portorož za leto 2025

Obdobje: 1. 1.–31. 12. 2025	Znesek v EUR
Planiran prihodek (skupaj)	1.431.000,00
Planiran odhodek (skupaj)	1.428.000,00
Planiran dobiček	3.000,00

Zaključek

Program dela za leto 2025 **predvideva izredno veliko aktivnosti**. V programu je veliko aktivnosti, ki jih je predlagala Občina Piran. Program pa predvideva tudi druge nove aktivnosti in večje promocijsko delovanje na novih emitivnih trgih destinacije, to je na »Višegrajskih trgih«. Program aktivnosti predvideva tudi aktivnosti v sodelovanju z ostalimi istrskimi turističnimi združenji pod blagovno znamko Love Istria.

Ponovno bo velik izziv izvedba velikega števila promocijskih aktivnosti z omejenimi človeškimi resursi, s katerimi razpolaga TZP, v kolikor ne bo razpisano, kot predlagano novo delovno mesto koordinatorja za prireditve in M.I.C.E..

Prizadevali si bomo za še boljše komuniciranje s člani TZP, z Občino Piran, JP Okolje Piran, Avditorij Portorož, turističnimi ponudniki v občini Piran in na območju slovenske Istre, društvenimi organizacijami, turističnimi organizacijami slovenske Istre in ostalo zainteresirano javnostjo. Vsekakor bomo zasledovali osnovni cilj delovanja TZP - uspešna in učinkovita promocija destinacije Portorož & Piran.

V letu 2025 bodo sprejete tudi odločitve štirih istrskih občin v povezavi s »Skupno turistično strategijo slovenske Istre do leta 2030«, ki bodo vplivale na delovanje TZP predvsem od leta 2026 dalje.

Direktorica: mag. Patricija Gržinič

Portorož, november 2024